SKUPIE RESEARCH · DOCUMENTO TÉCNICO n.º 6
Documento de posición

Qué es Skupie: un portal de acceso a la información entre las agencias y los padres

Un mecanismo de distribución, no una fuente. Construido para cerrar la brecha entre las agencias federales y estatales que tienen la información y las familias que la necesitan, para que las agencias y las escuelas carguen menos y los padres sepan más.

Eric Klasson, fundador, Skupie Inc. · Noviembre de 2026 · Publicado en noviembre de 2026

La versión de un párrafo

La información que un padre necesita durante el año escolar ya existe y ya es pública. Los CDC, la FDA, los departamentos de salud estatales, las agencias de educación estatales y la Academia Estadounidense de Pediatría la publican, según su propio calendario, en su propio formato, para lectores que vienen a buscarla. Los padres no vienen a buscarla; preguntan en el chat de grupo. Skupie es el enlace entre ambos. Lee las fuentes acreditadas, conserva la fecha y la cita de cada elemento, no reescribe nada salvo el nivel de lectura, y pone el resultado en el teléfono del padre, organizado alrededor del año escolar de su hijo. Las agencias conservan la autoridad y la responsabilidad de estar en lo cierto. Las escuelas conservan sus cartas y sus enfermeras. Skupie lleva el mensaje el último tramo, y nada más.

Skupie no hace información. Skupie lleva la información a los padres.

La brecha

Los dos primeros documentos técnicos de Skupie la midieron: en agosto de 2026, un padre que buscaba una enfermedad común del año escolar llegó a una respuesta acreditada y con fecha en una minoría de intentos. El año del sarampión de 2026 (Documento técnico 5) muestra la misma brecha bajo presión: los CDC publican un recuento récord cada miércoles, siete estados mantienen tableros diarios, y el padre de un condado con brote se entera por otro padre, un día tarde, con la cifra equivocada.

La brecha no es una falla de las agencias. Es el resultado previsible de pedirles a las fuentes que también sean distribuidoras. El trabajo de un epidemiólogo estatal es contar bien y publicar; no es llegar a 1.4 millones de hogares en lenguaje sencillo, en su teléfono, antes del jueves. El trabajo de una escuela es enseñar; envía la carta de exclusión que debe enviar

Skupie™ es un producto de concientización y educación. No ofrece consejo médico, diagnóstico ni tratamiento. © 2026 Skupie Inc. Puede compartir y citar este documento con fines no comerciales, con atribución a Skupie Research y un enlace a skupie.com/es/investigacion.

y no tiene cómo enviar el contexto. El padre queda armando un panorama con piezas escritas para otros lectores.

Quién	Qué tienen	Para qué no están preparados
Agencias federales (CDC, FDA, HHS)	Vigilancia nacional, calendarios y etiquetas de vacunas, retiros de productos, orientación.	Llegar a cada familia; escribir al nivel de un padre; decirle a un padre qué es local.
Departamentos de salud estatales	Recuentos de casos locales, avisos de brotes, normas de vacunación escolar, seguimiento de exposiciones.	Enviar avisos más allá de su lista de prensa; conciliar en público su recuento con el de los CDC.
Agencias de educación estatales y escuelas	Requisitos de asistencia y de preparación, normas de exclusión, la carta de la enfermera.	Explicar la enfermedad detrás de la carta; mantener esa explicación al día.
Organismos profesionales (AAP, Immunize.org)	Explicaciones para padres sobre enfermedades, vacunas y cuidados.	Ser encontrados en el momento de necesidad; estar vinculados al panorama local.
Padres	El hijo, la decisión, el chat de grupo.	Saber cuál de todo lo anterior leer, cuándo, y si está al día.

Qué es Skupie

Un portal de acceso a la información con cuatro propiedades. Cada una es una regla de diseño, aplicada en el producto y en cómo se construye.

- **Con fuente.** Cada tarjeta de la aplicación remite a una fuente acreditada. La fuente y su fecha aparecen en la tarjeta. Hoy son 41 Hojas informativas, respaldadas por un registro de 16 fuentes federales y 51 estatales.
- **Fiel.** No corregimos datos acreditados. Los resumimos, y cuando las fuentes difieren, señalamos la diferencia. Skupie no añade orientación propia; la revisión es una comprobación de fidelidad con la fuente, no una revisión clínica, y el producto no es un dispositivo médico.
- **Organizado alrededor del niño.** No alrededor de la agencia. Un padre ve el año escolar (Qué está circulando, Preparación escolar, Hojas informativas, Hacer una pregunta, Hogar), y el contenido de las agencias está dentro, donde surge la pregunta.
- **Con fecha y releído.** Una tarjeta que dice "al 12 de noviembre" solo es honesta al día siguiente si alguien vuelve a leer la fuente. Skupie vigila sus fuentes según su propio calendario y actualiza la fecha o redacta de nuevo cuando cambian; un cambio se convierte en una actualización aprobada por el fundador, nunca en una edición silenciosa.

Skupie™ es un producto de concientización y educación. No ofrece consejo médico, diagnóstico ni tratamiento. © 2026 Skupie Inc. Puede compartir y citar este documento con fines no comerciales, con atribución a Skupie Research y un enlace a skupie.com/es/investigacion.

Y tres cosas que no es, dichas para que nadie tenga que preguntárselo: no es una fuente de consejo médico; no reemplaza el aviso del departamento de salud, la carta de la escuela ni la llamada del pediatra; no publica sus propios recuentos, modelos ni pronósticos.

Lo que esto les quita de encima a las agencias y las escuelas

La carga hoy	Con una capa de distribución
Responder la misma pregunta de los padres cientos de veces por teléfono y correo electrónico.	La respuesta, tal como la escribió la agencia, ya está en manos del padre, con el nombre de la agencia.
Ser citada mal en una captura de pantalla en un chat de grupo.	Lo que circula es el resumen con fecha y fuente; la cita viaja con él.
La enfermera escolar explicando una norma de exclusión que ella no escribió.	La carta sale como hoy; la Hoja informativa a la que remite lleva la norma del estado y la fuente.
Conciliar en público un recuento estatal con el de los CDC.	Se muestran ambos, con sus fechas y el retraso de notificación, como una diferencia y no como una disputa.
Llegar a las familias que no leen inglés.	El mismo resumen con fuente, en español, de la misma fuente y con la misma fecha.

Nada de esto le pide a una agencia que cambie lo que publica. Pide, como mucho, lo que enumera el Documento técnico 5: un recuento con fecha y legible por máquina, un retraso de notificación declarado, desgloses por edad y vacunación a nivel estatal. Skupie está pidiendo esto a las fuentes este mes, por escrito.

Lo que esto les da a los padres

Estar plenamente informado no es ser alarmista. Significa que un padre sabe, cualquier día del año escolar, tres cosas: qué dicen las agencias, si se aplica a su condado y a la edad de su hijo, y qué no ha cambiado. La tercera es la que la mayoría de los productos omite, y la que permite que una familia tome una decisión en lugar de reaccionar a un titular. Por esa razón, el contenido de Skupie para padres se escribe alrededor de una frase fija: "Lo que no tiene que hacer ahora".

La meta es un padre que toma la decisión con los mismos datos que tiene el departamento de salud, el mismo día, y que sabe cuáles de esos datos le toca a él actuar.

Dónde estamos, con honestidad

- **Construido:** 41 Hojas informativas, Preparación escolar, Qué está circulando, Hacer una pregunta (resume, no aconseja), Hogar (dos adultos, seis niños, una suscripción); el registro de fuentes; la serie de investigación; los estándares de marca y de contenido.

Skupie™ es un producto de concientización y educación. No ofrece consejo médico, diagnóstico ni tratamiento. © 2026 Skupie Inc. Puede compartir y citar este documento con fines no comerciales, con atribución a Skupie Research y un enlace a skupie.com/es/investigacion.

- **En curso:** pruebas previas al lanzamiento en Android; iOS después de la inscripción en Apple; vigilantes diarios de fuentes (diciembre); español para el contenido más reciente; acuerdos escritos de acceso a datos con fuentes federales y estatales (las cartas salen este mes).
- **No construido, por diseño:** datos propios, consejos propios, revisión clínica propia.
- **Modelo de negocio:** Una suscripción pequeña, y nada más. Sin publicidad, sin venta de datos, sin contenido patrocinado; el contenido que lee un padre nunca lo paga nadie más que el padre.
- Y esto es solo el comienzo. Crear el contenido y las funciones que usted necesita es parte de nuestra misión: estar centrados en los padres. Díganos qué necesita, y lo haremos parte de la experiencia de la aplicación.

CÓMO CITAR ESTE DOCUMENTO

Klasson, E. (2026). Qué es Skupie: un portal de acceso a la información entre las agencias y los padres Skupie Research, Documento técnico n.º 6. Skupie Inc., Austin, Texas. https://skupie.com/es/investigacion/que-es-skupie

Skupie™ es un producto de concientización y educación. No ofrece consejo médico, diagnóstico ni tratamiento. © 2026 Skupie Inc. Puede compartir y citar este documento con fines no comerciales, con atribución a Skupie Research y un enlace a skupie.com/es/investigacion.